Regulamin Konkursu „Stories z festiwalu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu **„Stories z festiwalu”** (zwanego dalej: Konkursem) prowadzonego za pośrednictwem serwisu internetowego Instagram na profilu pod adresem: @nomencoffee_pl.
2. Zadaniem Konkursowym będzie:
    1) opublikowanie Instastories eksponującego markę Nomen Coffee Roasters
        - stories powinno być opublikowane w czasie trwania Festiwalu Kawy we Wrocławiu w datach 10-11.10.2026
        - powinno pokazywać stoisko marki, kawę lub inne produkty tam obecne.
    2) obserwowanie profilu @nomencoffee_pl w serwisie internetowym Instagram
3. Celem konkursu jest zwiększenie rozpoznawalności marki Nomen Coffee Roasters poprzez zaangażowanie potencjalnych odbiorców jej usług i towarów.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
5. **Konkurs trwa od 10.10.2026 do 11.10.2026 roku do godz. 16:00**.
6. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem: https://sklep.nomencoffee.pl/
7. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami § 4-7 Regulaminu.

§ 2 Definicje

1.W Rozumieniu niniejszego Regulaminu:
1) **Organizatorem** jest Przemysław Maślanka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Garden Design Przemysław Maślanka, stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej i adres do doręczeń: ul. Podgórska, nr 3C, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7343549189, REGON: 367386334, właściciel kawiarni i palarni kawy Nomen Coffee Roasters.
2) **Dniem Roboczym** jest dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.
3) **Potencjalnym Uczestnikiem** jest osoba fizyczna posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
4) **Uczestnikiem** jest Potencjalny Uczestnik, który spełnił warunki z § 3 Regulaminu.
5) **Nagrodą** jest nagroda w Konkursie, określona w § 5 Regulaminu.
6) **Laureatem** jest Uczestnik, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
7) **Regulaminem** jest niniejszy regulamin Konkursu.
8) **Zadaniem Konkursowym** jest zadanie, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu,
9) **Konkurs** stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania Nagrody i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
a) połączenie z siecią Internet,
b) aktywny prywatny profil Potencjalnego Uczestnika w serwisie Instagram.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
a) ukończyć 18 lat,
b) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
c) posiadacz status obserwatora profilu @nomencoffee_pl w serwisie internetowym Instagram,
d) wykonać Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 1 ust. 2 Regulaminu.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad Regulaminu „Konkursu". Akceptacja niniejszego regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika konkursu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu.
5. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w § 3 ust. 3 Regulaminu Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osobą będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin" rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie.
7. Organizator będzie stale czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu i podejmować decyzje we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem. Decyzje Organizatora są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnik Konkursu może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w § 3 Regulaminu.

§ 4 Wyłonienie Laureata

1. **Wyłonienie 3 Laureatów konkursu nastąpi w dniu 11.10.2026 roku**. Łączne kryteria wyboru Laureata są następujące:
a) zgodność działań Uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
b) kreatywność i innowacyjność odpowiedzi udzielonej na pytanie konkursowe,
c) wykonanie zadania konkursowego w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Wyłonienia Laureatów dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane poprzez wskazanie w poście konkursowym zwycięskich Uczestników.
4. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z § 5 Regulaminu.
5. Laureat ponosi względem Organizatora, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakakolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą jest: paczka kawy Kolumbia El Eden 100g, torba materiałowa Nomen; o łącznej wartości 120 zł brutto.
2. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 6 Powiadomienie o wygranej

1. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w dniu 11.10.2026.
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym Instagram i zawierać będzie informacje dotyczące warunków realizacji Nagrody, w tym informacje, o których mowa w § 7 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata w czasie trwania Konkursu prywatnego profilu w serwisie Instagram lub zablokowania przez Laureata możliwości wysłania do niego wiadomości.

§ 7 Wydanie Nagrody

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 3 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu danych tj. imienia i nazwiska, numeru telefonu i adresu do korespondencji w formie wiadomości przesłanej na konto Organizatora w serwisie internetowym Instagram tj. @nomencoffee_pl
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3. Wydanie nagrody nastąpi poprzez przesłanie zestawu na wskazany przez Laureata adres do korespondencji.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości na konto Organizatora w serwisie internetowym Instagram tj. @nomencoffee_pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Organizator wskazuje, że nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu za wyjątkiem danych osobowych Laureatów, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
2. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) informujemy, że:
1) Administratorem danych osobowych Laureata Konkursu jest Przemysław Maślanka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Garden Design Przemysław Maślanka, zwany dalej Organizatorem.
2) Dane osobowe Laureata Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji. Podstawa prawna – zgoda osoby, której dane dotyczą na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
3) Dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przetwarzane również dla potrzeb ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzanym Konkursem, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
4) Dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, usługi księgowe, usługi marketingowe oraz firmy świadczący usługi kurierskie – w zakresie obowiązku dostarczenia nagrody.
5) Dane osobowe Laureata Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć.
6) Podanie danych osobowych Laureata Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania ewentualnej Nagrody i rozpatrzenia reklamacji.
7) Dane osobowe Laureata Konkursu nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej ani nie będą wykorzystywane w procesach automatycznego profilowania.
8) Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania i przenoszenia danych, prawo do uzyskania kopii, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Prawo do cofnięcia zgody nie wpływa na ważność czynności już dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9) Laureatowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzecznie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Organizatora: https://sklep.nomencoffee.pl/
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się w pełni zwolnić serwis Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego regulaminu jest prawo polskie.